

PLAN STRATEGIQUE DE 4 ANS POUR
LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE VA'A
2017 - 2020



PERSPECTIVE

Protéger, promouvoir, perpétuer et développer le Va'a au niveau international, en maintenant l'importance culturelle du sport et en fournissant des voies d'intégration et de participation pour tous les pays du monde.

BUT ET VALEURS

MISSION — But :

- Développer, éduquer, promouvoir et encourager la pratique du Va'a à des fins compétitives et récréatives dans le monde entier.
- Créer et favoriser l'amitié dans la communauté du Va'a
- Établir, prévoir et appliquer des règlements pour les événements sanctionnés par la FIV
- Perpétuer l'identité culturelle et les pratiques du sport de Va'a
- Établir des passerelles pour la compétition de Va'a au plus haut niveau

VALEURS

- La Fédération internationale de Va'a agira avec intégrité, honneur et transparence. Nous serons responsables de nos actions
- La Fédération internationale de Va'a prendra des décisions dans l'intérêt de tous les membres par le biais des principes de bonne gouvernance
- La Fédération internationale de Va'a respectera toutes les cultures et traditions du Va'a.
- Nous agirons dans l'esprit d'amitié et de compréhension. Nous respecterons le passé et bâtirons une vision pour l'avenir.

1. MAINTIEN DE L'IDENTITE CULTURELLE DE LA FEDERATION INTERNATIONALE DE VA'A

Résultat stratégique	Mesure du rendement	Initiatives stratégiques
Maintenir et développer l'identité culturelle qui rend notre sport unique.	<ul style="list-style-type: none">• Nos valeurs sont promues et démontrées en tout temps dans les opérations de la FIV• Notre histoire est documentée et disponible pour le partage	<ul style="list-style-type: none">• Incarner nos valeurs dans toutes les activités.• Une histoire virtuelle de la Fédération internationale de Va'a est disponible sur le site Web IVFIV.ORG.• Des renseignements sur l'histoire de la pirogue à balancier/Va'a dans chaque pays du Pacifique sont disponibles sur le site Web du IVFIV.org.

2. LEADERSHIP ET COMPÉTENCE

Résultat stratégique	Mesure du rendement	Initiatives stratégiques
Créer une organisation durable et hautement professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Nos règlements sont revus, remaniés et adoptés en 2017 La stratégie politique du conseil a été élaborée et est appliquée Un plan de communication (interne et externe) est élaboré et appliqué pour assurer de bonnes pratiques de communication Les résultats sont fournis dans les limites du budget, sur la base d'une bonne planification financière et d'un financement garanti Un administrateur est contracté pour apporter initialement un soutien administratif à la FIV, en vue de la croissance de son rôle. Augmenter l'adhésion des pays à au moins 35 pays vers 2020 Nous avons fait des recherches sur notre capacité sportive à réaliser la reconnaissance olympique Nous poursuivons des opportunités qui développent et promeuvent le sport sur la scène mondiale 	<ul style="list-style-type: none"> Revoir les règlements actuels et modifier/remanié le cas échéant pour refléter l'orientation stratégique de l'organisation Élaboration d'un manuel de stratégie politique et de procédures pour régir la façon dont notre conseil fonctionne. Élaborer un plan de communication pour l'organisation Identifier et sécuriser les sources de financement et les revenus pour que la FIV atteigne des résultats Élaborer une description de poste et un échéancier pour la mise en œuvre d'un rôle d'administration au sein de l'organisation. Identifier les nouveaux membres potentiels du pays et travailler avec eux pour devenir membres de la FIV. Conserver les adhésions actuelles en déterminant et en communiquant la proposition de valeur de l'organisation. Rechercher les possibilités de reconnaissance olympique du sport de Va'a. La recherche devrait inclure tous les moyens possibles et les conséquences positives et négatives de l'intégration/ou non pour que la FIV puisse prendre des décisions éclairées sur ce sujet. Élaboration d'une politique pour reconnaître les événements qui contribuent à promouvoir le Va'a dans le monde

3. ÉVÈNEMENTS ET PRESTATIONS

Résultat stratégique	Mesure du rendement	Initiatives stratégiques
Nos championnats du monde sont couronnés de succès et livrés au plus haut niveau	<ul style="list-style-type: none">• Le but de nos championnats du monde est revu et les résultats ont évolué• Processus de candidature professionnel qui reflète le but de nos championnats du monde• Les règles de course sont revues• La politique de dopage est examinée et appliquée• Le plan d'éducation anti dopage est créé	<ul style="list-style-type: none">• Examiner le Championnat du monde de Sprint et le Championnat de distance du FIV et déterminer le but des objectifs pour ces événements• Revoir le processus de candidature du Championnat du monde de Sprint et du Championnat de distance de la FIV et mettre à jour le document de candidature pour assurer un processus professionnel et robuste qui collecte toutes les informations nécessaires à l'accueil d'un événement réussi.• Revoir les règles du sprint et de distance pour assurer la cohérence, l'équité et la gestion de la FIV.• Revoir la politique de dopage afin qu'elle soit solide et réponde aux besoins de notre sport.• Créer un plan d'éducation antidopage• Étudier et élaborer un plan pour une tournée mondiale potentielle de V1 en association avec Te Aito et les événements Aito existants

4. DÉVELOPPEMENT

Résultat stratégique	Mesure du rendement	Initiatives stratégiques
Notre plan de développement assure la croissance de la FIV et de ses pays membres	<ul style="list-style-type: none">• Un plan de développement est créé et appliqué, ce qui fera évoluer la capacité des pays membres à bâtir le sport• Le nombre de jeunes augmente de 10 %• Augmenter la participation de 15 %• Un certificat et une voie de coaching internationaux sont créés• Certificat et parcours officiels internationaux	<ul style="list-style-type: none">• Créer un plan de développement qui contribuera à accroître la capacité des pays membres à bâtir le sport• Identifier le nombre actuel de participations des jeunes• Cerner les possibilités d'accroître la participation des jeunes• Identifier les nombres actuels de participations au sein des pays membres• Créer un certificat de coaching international• Créer un certificat officiel international

5. INTÉGRATION

Résultat stratégique	Mesure du rendement	Initiatives stratégiques
Notre sport est inclus aux rameurs de tous les niveaux	<ul style="list-style-type: none"> Les règles du Para Va'a sont revues Le plan du Para Va'a est mis en œuvre Augmentation des nombres des Para Va'a aux Championnats du monde Un plan pour les autres handicaps est élaboré et mis en œuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> Revoir les règles du Para Va'a et s'assurer qu'elles sont accessibles et inclusives pour tous. Élaborer un plan de Para Va'a qui aidera à accroître le nombre de pays et, finalement, le nombre de payeurs participant à notre sport. Le nombre actuel de participants et de pays ayant des Para Va'a est déterminé. Identifier d'autres handicaps en dehors de notre système de classification qui voudrait participer à notre sport et élaborer un plan d'intégration (p. ex : la déficience mentale, etc.)

6. MARKETING ET PROMOTION

Résultat stratégique	Mesure du rendement	Initiatives stratégiques
Capter la marque unique de FIV et la commercialiser au profit du sport.	<ul style="list-style-type: none"> Le plan de marketing est élaboré et mis en œuvre. La promotion du sport est définie et un plan est mis en œuvre Ligne de produits FIV établie et mise en vente lors d'événements et en ligne. 	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un plan de marketing conçu pour sensibiliser davantage au sport et accroître l'attrait de notre sport à un public plus large. Définir la promotion aux fins de développement de la FIV et élaborer un plan en conséquence. Identifier les partenaires et les commanditaires potentiels avec des synergies et des avantages mutuels. Chercher et engager des relations avec les organisations médiatiques Développer des produits qui font la promotion de la marque FIV et du sport en général, tout en étant une source de revenus.

